

Soms kan andermans kijk op je website heel verhelderend zijn. Je website heeft een doel: je wilt bezoekers iets laten doen (bellen, bestellen, abonneren, doneren, informeren, blogs lezen, etc.). Alleen, soms is een site niet zo handig ingericht, dat gebruikers dit makkelijk kunnen doen. Regelmatig je site laten testen door derden kan hierbij veel nieuwe inzichten geven. Zoek een aantal testpersonen en doe de Weblish mini-gebruikerstest.

Stap 1 Oriënterende fase

Laat de testpersoon de volgende punten lezen **voordat hij de site bekijkt**. Laat de testpersoon daarna de homepage bekijken en schrijf mee om aantekeningen te maken.

1. Laat de testpersoon eerst rustig de homepage bekijken
2. Laat de persoon, zonder op links te klikken, feedback geven over hetgeen hij ziet
3. Laat de persoon hierbij hardop denken (think-aloud methode)
4. Laat de persoon vrijuit praten over de uitstraling (kleurgebruik, foto's) en wat voor beeld de site oproept

Stap 2 Gerichte fase

Laat de testpersoon de volgende vragen beantwoorden over de site. **Let vooral op het commentaar en het aantal kliks wat nodig is om bij de informatie te komen**. Als informatie slecht vindbaar is, haken bezoekers namelijk af. Schrijf mee om aantekeningen te maken.

5. Waar denk je dat deze website voor dient? Met andere woorden, wat "verkoopt" deze website?
6. Wat is het telefoonnummer?
7. Kun je een BTW-nummer en KvK-nummer vinden?
8. Wat is de titel van het laatste Blog of Nieuwsartikel?
9. Kun je een indicatie van kosten vinden voor de diensten?
10. Wie zijn de personen achter deze website?
11. Hoe kun je je op de nieuwsbrief abonneren?
12. Noem de naam van 1 persoon die een testimonial/recensie heeft geschreven over de diensten.